

ANALYSE DU SONDAGE RSA 2026

35% de participation sur les 272 adhérents.

Globalement le sondage:

- **Est représentatif des adhérents les plus impliqués dans la vie du club mais il donne des indications pertinentes sur les points forts de l'association, les principaux points à améliorer, les priorités exprimées, les attentes concernant les activités, les attentes concernant les sorties, voyages, animations, la perception des tarifs, la communication, votre implication.**

Un élément ressort nettement : **la satisfaction concernant les activités est élevée** : 50 personnes se déclarent « très satisfaites » et 45 « satisfaites », soit **95 réponses positives sur ce critère**.

1. Un taux de participation intéressant

Sur **272 adhérents, 95 ont répondu**, soit **35 %**.

C'est un taux suffisamment important pour faire ressortir des tendances générales et particulièrement remarquable pour une association.

Cependant il représente surtout les adhérents les plus engagés, donc pas obligatoirement les 100 % de l'ensemble des adhérents.

2. Une satisfaction globale très forte

Comme je l'ai dit, vous êtes globalement très satisfaits ou satisfaits.

Quand on détail les différents critères cette impression est confirmée: encadrement, ambiance, horaires, lieux de pratique et adéquation aux attentes recueillent majoritairement des réponses « très satisfaisant » ou « satisfaisant ». Quelques réponses « à améliorer » sur les horaires 3, le lieu de pratique 5, les informations communiquées 5, et activité conforme à vos attentes 1

Conclusion : l'association dispose d'un socle très solide de satisfaction de ses adhérents. Quelques améliorations que nous ne négligeons pas.

Nous avons également proposé des réponses libres sur « des améliorations souhaitées » et nous les avons toutes enregistrées même si certaines, soit ne dépendent pas de notre volonté, soit ne pourront être modifiées.

Améliorations souhaitées (toutes vos remarques) :

- Séance de gym le matin
- Fraîcheur l'été et chaleur l'hiver dans le gymnase
- Possibilité de faire des séances de tirs à l'arc en extérieur
- Mardi trop chargé, répartir les activités sur lundi, mercredi, jeudi.
- Pas toujours informé suffisamment.
- 1er et 2ème année mettre des cours pour les débutants
- Randonnée besoin d'un échauffement, démarrage plus doux, trop de route.
- Activ-mémoire encadrement.
- Pour la marche nordique, changer de lieu amènerait un + et éviterait la monotonie.

- Marche nordique : avancez les horaires en cas de fortes chaleurs.
- L'activité actuelle très satisfaisante, une activité antérieure quittée car non conforme a mes attentes. (on ne sait pas de quelle activité il s'agit)
- Plus de dénivelé en randonnée et marche nordique avec changement de lieu 1/fois par mois.
- 2 groupes pour la marche nordique.
- Le jour des « activités dansées » étant un mercredi après-midi pose parfois quelques problèmes. Le mercredi est régulièrement le jour de garde des petits-enfants. D'où des absences pour certains cours. Envisager un autre jour de la semaine serait-il possible ?
- Dans une pratique collective prendre en compte la condition physique de chacun.
- Continuez comme ça ! Tout est bien.
- Plus de détails sur les itinéraires de randonnées.
- Réduire de 30 mn l'activité dansée.
- Tir à l'arc : Peut-être un peu plus de pédagogie et de vérifications pratique sur la technique et les bonnes positions à adopter.
- Pour la randonnée prévenir par SMS les adhérents habituels en cas d'annulation.
- Manque d'informations pour l'aquagym
- Plus de convivialité dans certaines activités
- Possibilité de payer par virement
- Simplifier les inscriptions

3. Les attentes concernant les nouvelles activités

La demande de nouvelles activités existe, mais elle n'est pas massive :

- **24 oui**
- **29 non**
- **37 peut-être**

Les activités les plus citées sont :

- Informatique / numérique : **29**
- Tai-chi / Qi gong : **19**
- Marche douce : **19**
- Activités culturelles : **17**
- Pilates : **16**
- Foot en marchant : **12**
- **puis ensuite : Jeux de société 10, Badminton 5, Pickel-Ball 3.**

Cela montre surtout une attente de **diversification**, mais pas nécessairement d'une multiplication importante des activités.

D'ailleurs, certains attirent explicitement l'attention sur deux contraintes : **le recrutement des animateurs et la disponibilité des salles.**

Dans les propositions diverses : Art floral, Du scrabble, Dictée, atelier d'écriture (pas de calligraphie)

4. Sorties et voyages : une vraie attente

C'est un autre enseignement important.

Vous privilégiez notamment :

- spectacles : **44**
- visites du patrimoine : **31**
- sorties nature : **30**
- sorties culturelles : **25**
- Atelier bien-être : **15**
- Conférences : **14**
- Rencontres inter-clubs : **10**

42 personnes seraient favorables à un repas du type des 25 ans de la RSA et 35 pour un pique-nique convivial.

Pour les formats de voyage, **sorties à la journée : 63 et 44 personnes** se déclarent favorables à un voyage de plusieurs jours. Dans le détail des personnes favorables à plusieurs jours sont partagées entre 2/3 jours et 3/5 jours (moitié/moitié) tandis que 1 semaine intéresse peu de monde (4)

Il semble donc y avoir une opportunité forte de développer les sorties, particulièrement les sorties à la journée, culturelles, patrimoniales et surtout les spectacles avec une attente également sur un voyage entre 2 et 5 jours maximum.

6. Les tarifs : plutôt bien acceptés

La cotisation par activité est jugée :

- **Très acceptable : 51**
- **Acceptable : 35**
- **Un peu élevée : 8**
- **Trop élevée : aucune réponse indiquée**

C'est un signal très favorable : **86 répondants sur 95 réponses renseignées** considèrent donc la cotisation acceptable ou très acceptable.

Concernant une augmentation pour financer de nouveaux projets :

- **Oui : 26**
- **Non : 10**
- **À étudier : 54**

Le message est intéressant : vous n'êtes pas **opposés au principe, mais vous souhaitez que le besoin soit justifié et expliqué.**

7. La communication : un axe d'amélioration

Le **courriel** est de très loin le principal moyen d'information :

- Courriel : **75**
- Site internet : **45**
- Bouche-à-oreille : **14**
- Affichage : **0**

Les demandes d'informations supplémentaires portent surtout sur :

- les **projets** : 28
- les **sorties** : 25
- les activités : 10
- les finances : 5.
- Formation des animateurs : 1

On voit que le courriel est la principale source d'information, mais le site internet est visité c'est donc une bonne chose.

Il faudrait probablement améliorer encore la communication et faire mieux connaître les autres sources, réseaux sociaux, information via nos référents d'activités, etc...

L'aide apportée à l'association :

Les réponses sont :

Peut-être : 40

Non : 30

et seuls **15 seraient prêts à aider**,

Dans le détail : pour l'organisation 9, l'informatique 6, l'animation 5, la communication 3, photographie vidéo sono 2. (une personne est prête à aider pour la trésorerie).

Les points forts de la RSA

Les réponses ouvertes font ressortir principalement :

1. **La convivialité** — 35 citations
2. **Le dynamisme, les compétences et l'organisation** — 27
3. **La diversité des activités** — 20
4. **L'ambiance et la bienveillance** — 10
5. **L'accessibilité financière** — 8
6. **Le lien social** — 6
7. **Activité sportive sans esprit de compétition** – 2
8. **Information, permanence téléphonique** – 3
9. **divers** : Nombreuses activités possibles avec une licence, proximité des activités par rapport au domicile, nombreux lieux et salles à disposition, communication, randos variées

La convivialité apparaît donc très clairement comme l'identité forte de l'association.

Concernant les réponses littérales sur les principaux points à améliorer :

- Proposer activité le matin
- Faire tourner chaque année les places aquagym pour que ce ne soit pas toujours les mêmes.
- Limiter le nombre de participants pour certaines activités (Gym)
- Faire respecter les consignes des animateurs par les marcheurs pour améliorer la sécurité (Rando)

- Pour l'activité que je pratique les animateurs assurent l'échauffement et la sécurité mais pas de conseils et d'exercices techniques pour ceux qui souhaitent progresser.
- Accueillir les nouveaux, accueillir au sein des activités et plus de formation de base.
- Trouver d'autres lieux pour la marche nordique mais pas trop de kilomètres
- Trouver des nouveaux animateurs
- Communication par activité , site internet.
- Lors des randonnées j'aimerais qu'il y ait des points de rencontres avant le départ pour le site pour covoiturage. Pour la randonnée covoiturage avec indemnisation des conducteurs.
- Pour les séances d'aquagym pourrait-on avoir le nombre de cours sur l'année et plus de remplaçants(es).
- Co-voiturage pour les randonnées.
- Départ avancé pour les randonnées et la marche nordique en juin et peut-être aussi en mai.
- Avoir un planning pour les séances de yoga.
- Essayer de rajeunir et de trouver des personnes proches de la retraite.
- Bravo à tous les animateurs et bénévoles.
- Paiement par virement

Vos Priorités :

C'est probablement la partie la plus utile pour le conseil d'administration.

Les trois priorités les plus citées sont :

Priorité	Nombre
Maintenir les tarifs des activités	44
Proposer un voyage annuel	33
Former de nouveaux animateurs	23
Développer les activités culturelles	19
Organiser davantage de sorties	19
Favoriser l'accueil de nouveaux adhérents	17
Développer de nouvelles activités	13
Renforcer encore la convivialité	1 »
Développer les activités de plein air	8
Améliorer la communication	5

Vos suggestions et remarques :

- Prévoir éventuellement les repas choucroute le midi avec des alternatives plus lights
- Séjour sur 2 jours pour les adhérents de la marche nordique.
- Attention à la création de nouvelles activités : 2 problèmes : recrutement des animateurs, disponibilité des salles
- La RSA doit le limiter à des activités sportives avec ponctuellement une sortie/un voyage pour fédérer le groupe/Créer des groupes de communication style Whatsapp par activité
- Randonnées suivies de plus de pique-nique.

- Pour certains seniors dommage que nous ne disposions pas des informations et des inscriptions format papier, car difficile voire impossible d'ouvrir les documents informatiques, beaucoup de personnes s'en plaignent...
- Augmenter le tennis de table qui n'a pas été augmenté depuis plusieurs années.
- Covoiturage

Ce que nous retenons pour l'association

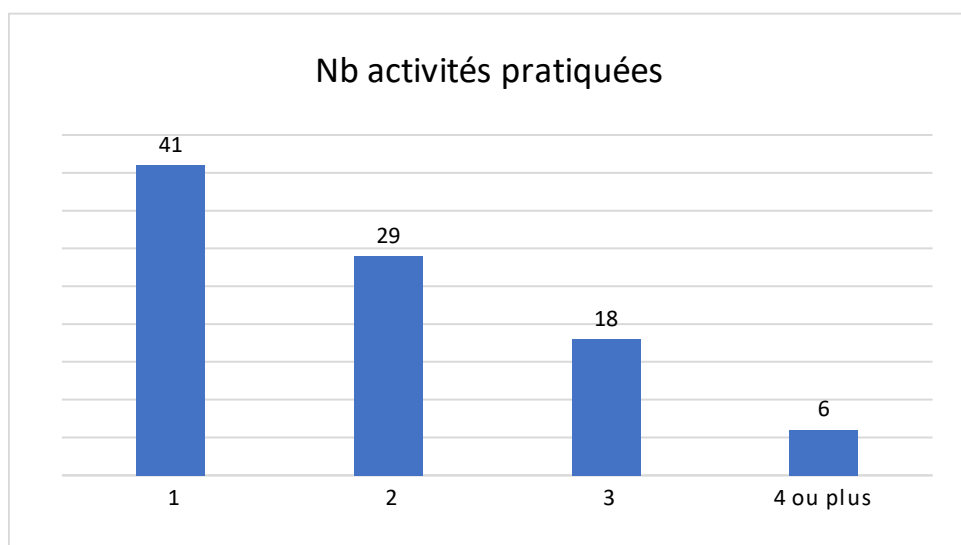
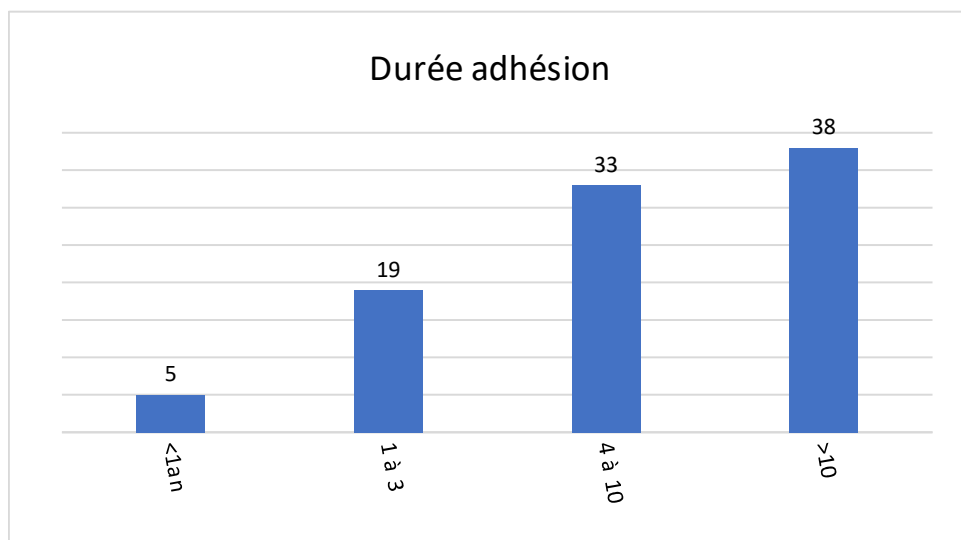
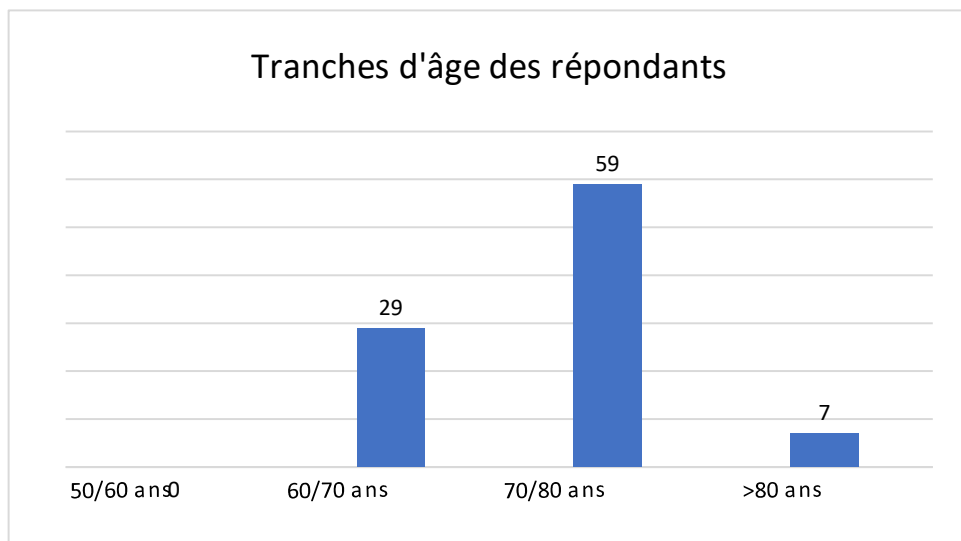
Le sondage donne un message assez clair :

1. **Ne pas bouleverser ce qui fonctionne.**
La satisfaction est très élevée et la convivialité constitue une véritable force.
2. **Consolider plutôt que multiplier.**
La question des animateurs revient plusieurs fois. Former et recruter de nouveaux animateurs paraît plus stratégique que de créer beaucoup de nouvelles activités.
3. **3. Développer les sorties et un voyage annuel.**
C'est une attente suffisamment forte pour constituer un axe de développement.
2. **4. Préserver l'accessibilité financière.**
Le maintien des tarifs est la première priorité exprimée.
3. **5. Améliorer la communication.**
Notamment l'information sur les projets, les sorties et les modalités pratiques.
4. **6. Préparer l'avenir.**

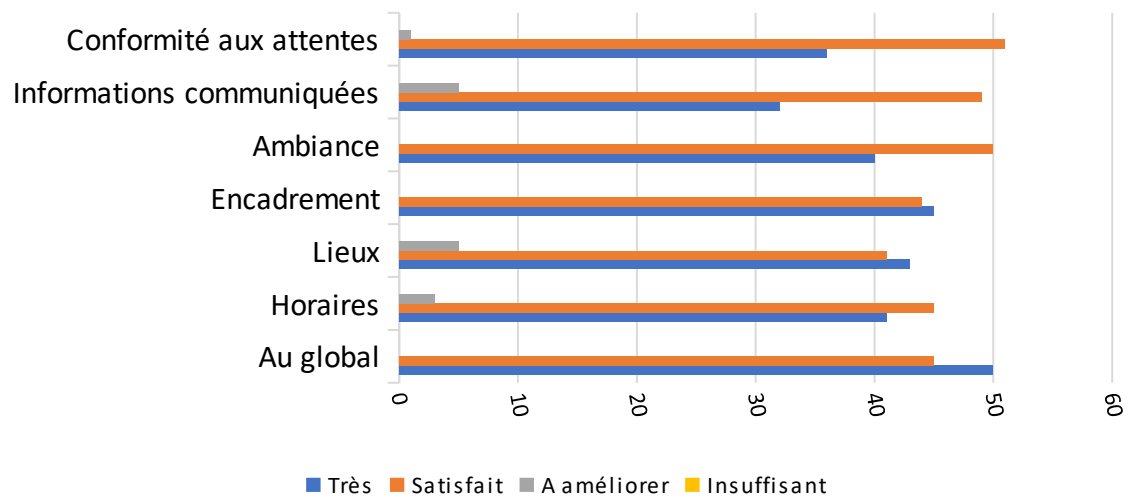
Le sondage met en évidence une forte satisfaction et confirme les valeurs fondamentales de la RSA : convivialité, diversité des activités, qualité de l'encadrement et accessibilité. Les attentes portent moins sur une transformation profonde de l'association que sur son développement maîtrisé : maintenir des tarifs accessibles, renforcer le vivier d'animateurs, développer les sorties et proposer un voyage annuel, tout en améliorant la communication et l'accueil de nouveaux adhérents.

En résumé : le sondage est plutôt rassurant. Il ne révèle pas de remise en cause du fonctionnement actuel ; il indique surtout des pistes d'amélioration et de développement à mettre en œuvre progressivement.

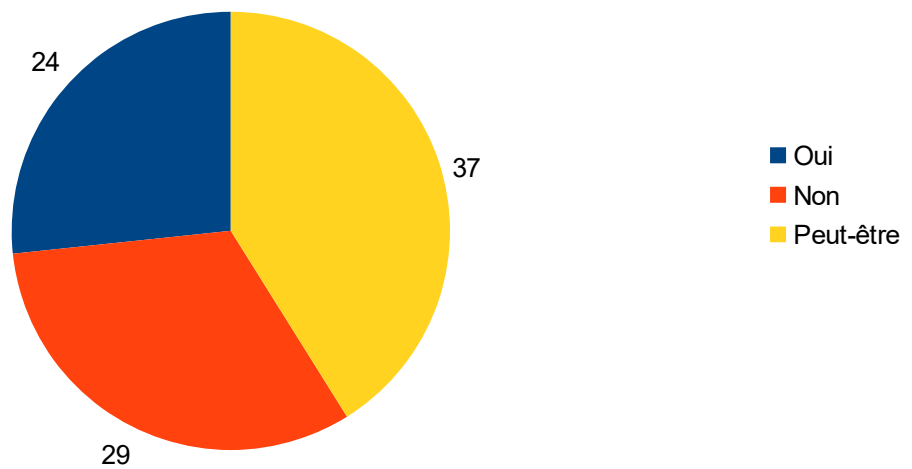
Ci-après les graphiques statistiques



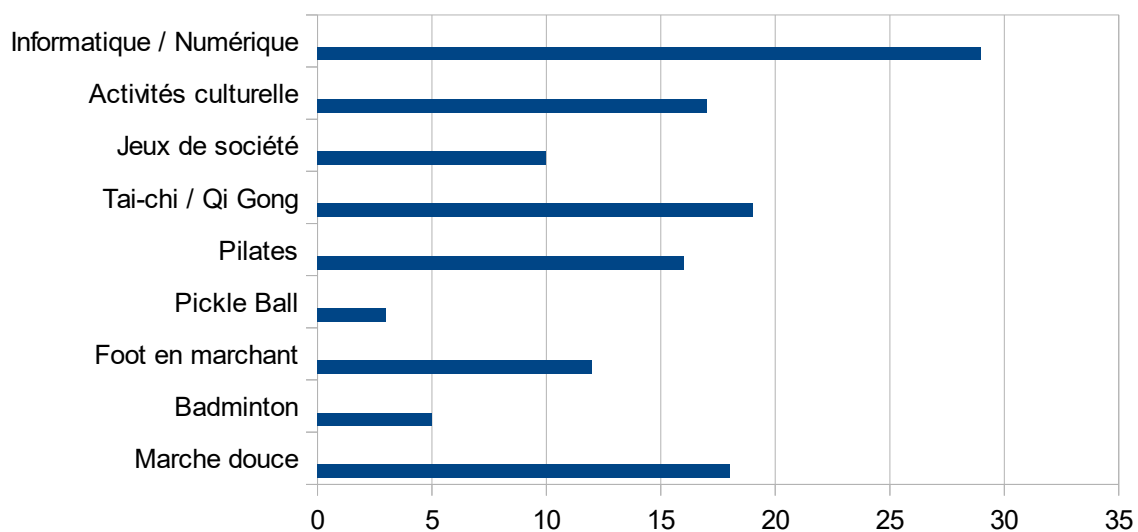
Satisfaction des activités actuelles



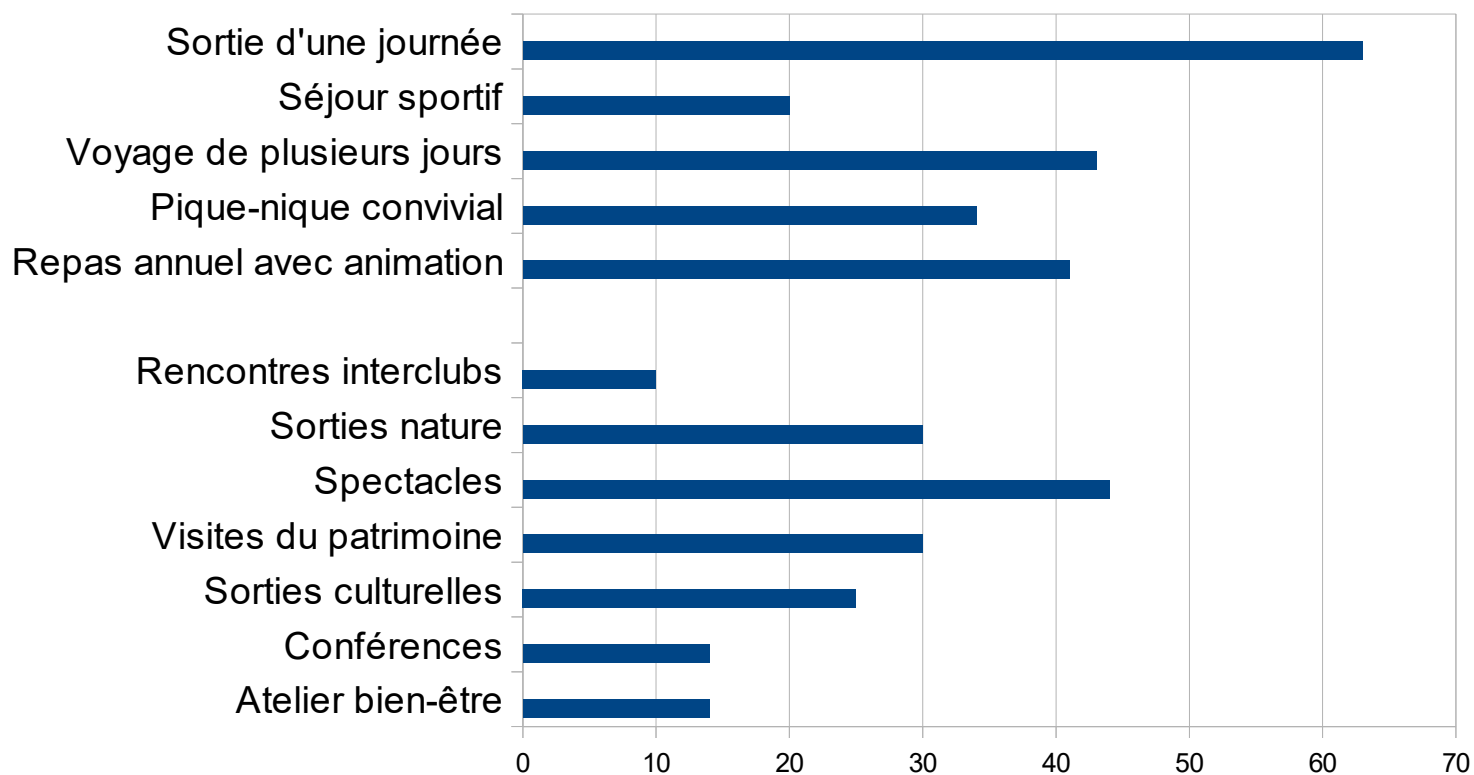
Intérêt nouvelles activités



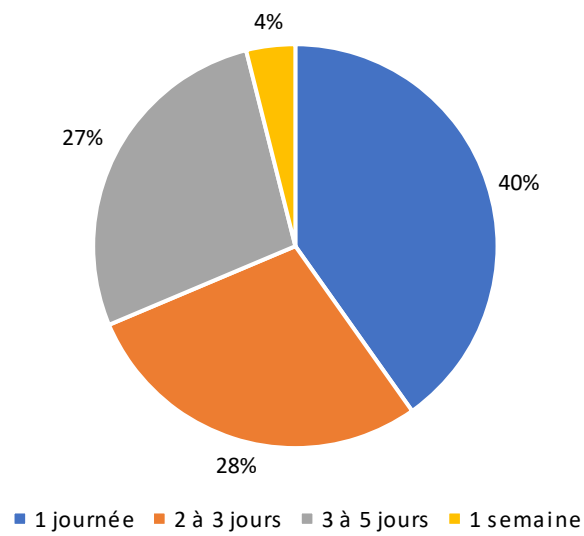
Préférences nouvelles activités



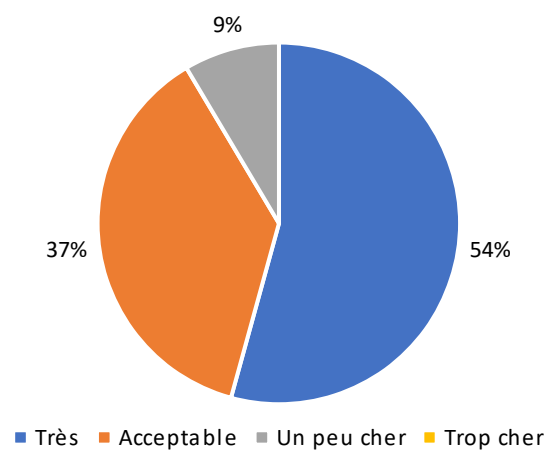
Préférences sorties ,repas et voyage



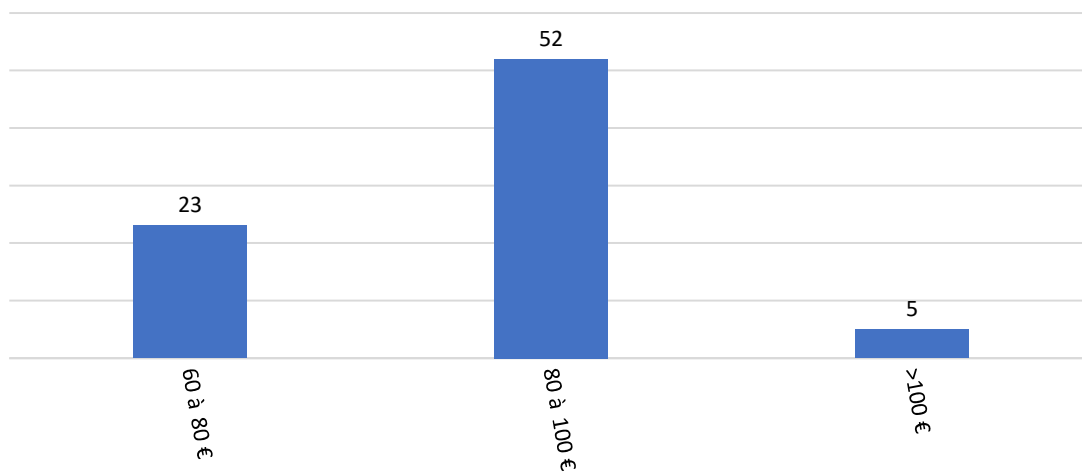
Durée souhaitée sorties/voyages



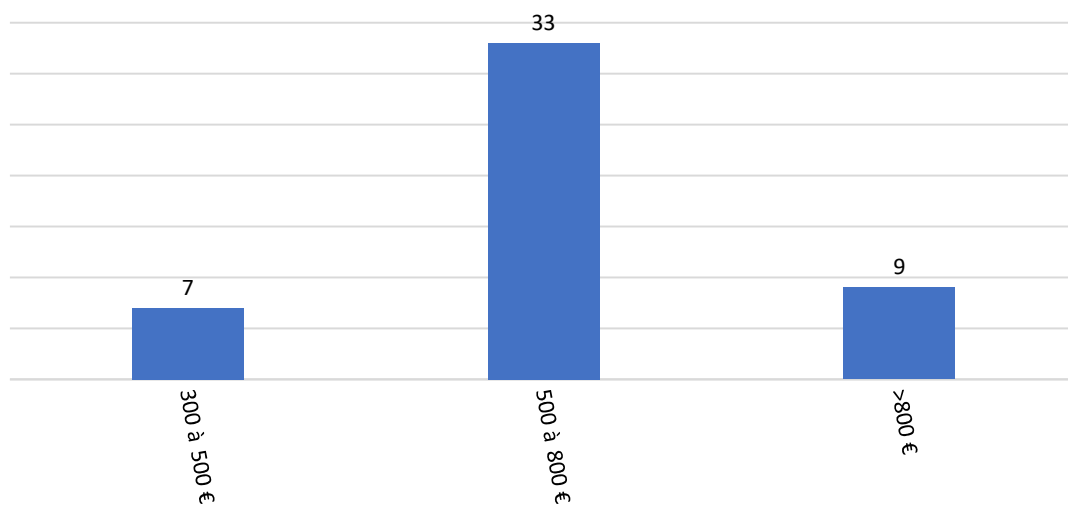
Acceptabilité tarifs cotisations



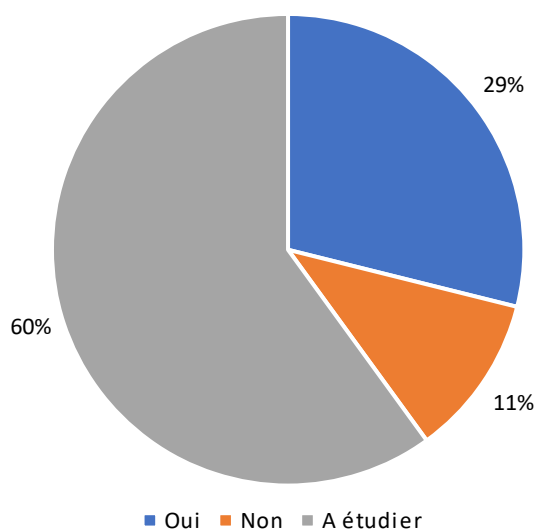
Budget max 1 journée



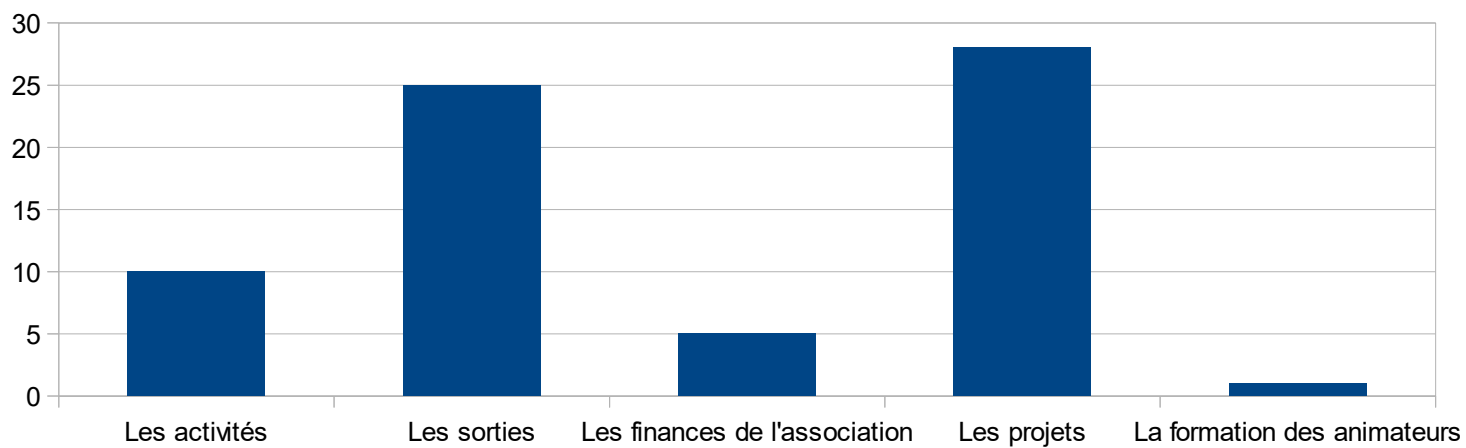
Budget max voyage



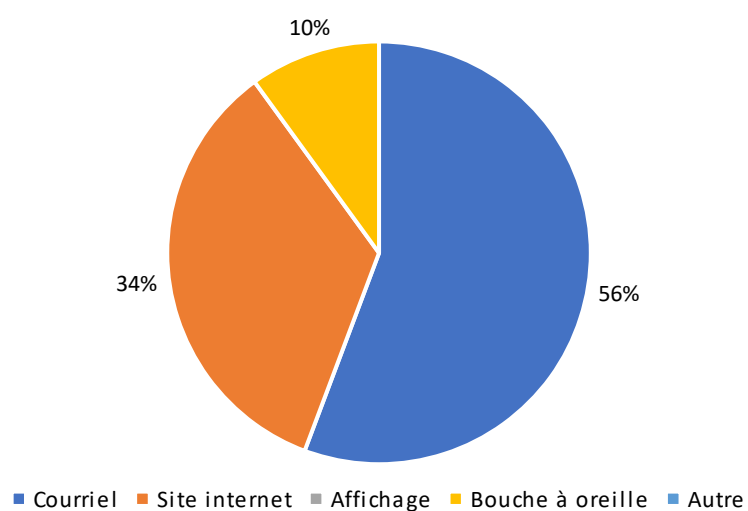
Acceptabilité augmentation cotisations



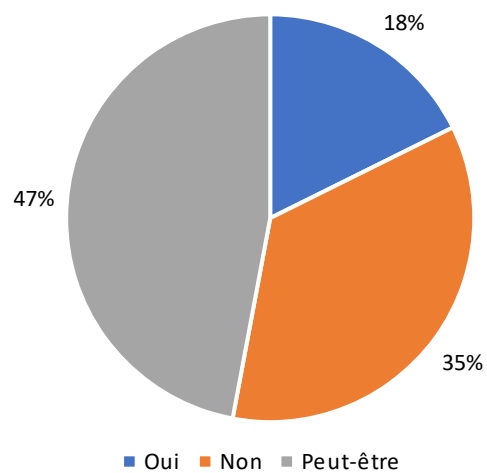
Demande de plus d'informations



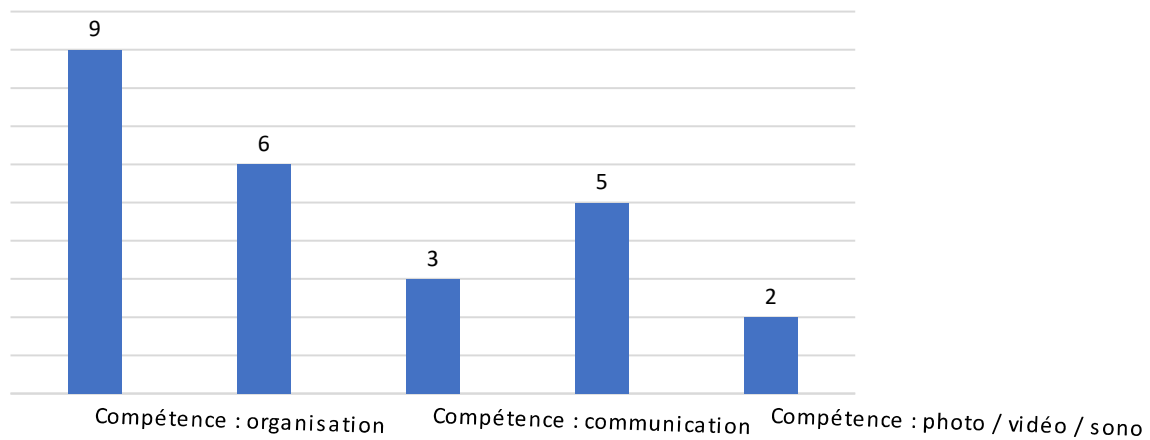
Canal de réception des informations



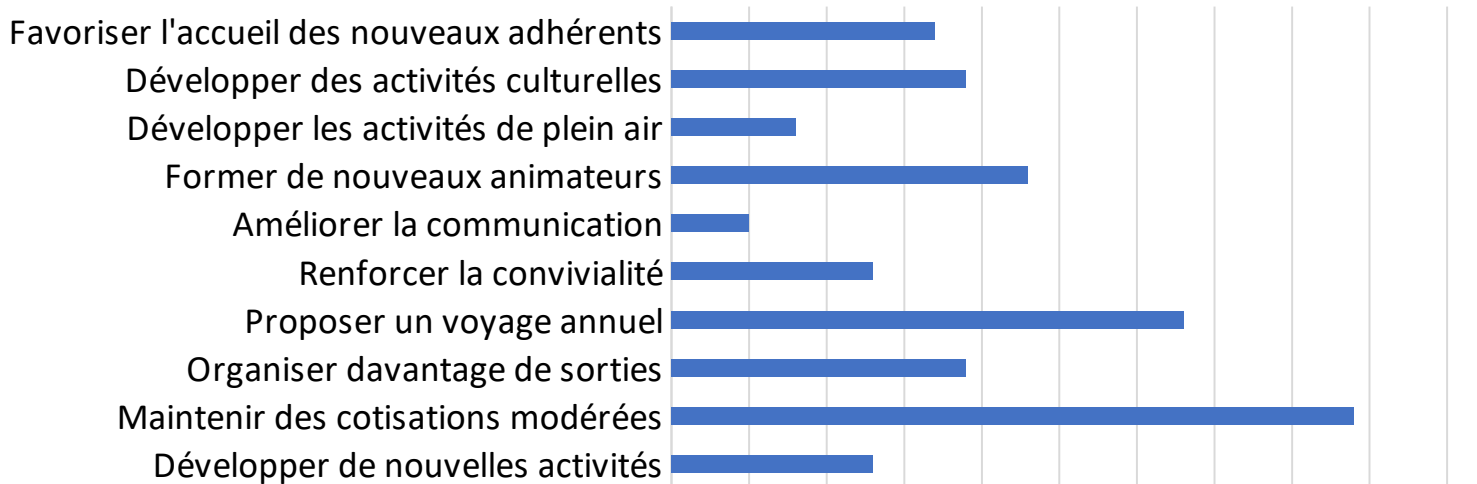
Participation à l'organisation



Compétences à disposition



Priorités à mettre en oeuvre



FIN